

# Moda on line, i segreti spiegati agli studenti

Incontro a Machina con quattro imprenditrici impegnate tra fashion, tendenze e e-commerce

Un altro incontro per gli studenti dell'istituto tecnico superiore «Machina Lonati» che collega studio e lavoro. Una consuetudine che porta nelle aule di via Tommaso le esperienze più significative e stimolanti per giovani che nell'arco di pochi mesi dovranno mettersi alle prova. Nella scaletta dei personaggi che si sono lanciati nel mondo della moda, dell'arte e della comunicazione, ieri erano scritti quattro nomi: Giada Fontana ed Elena Olivieri, firme tra le altre di [www.15apples.com](http://www.15apples.com); Federica Malvicini e Camilla Buffoli, imprenditrici di [www.whatstylewant.com](http://www.whatstylewant.com).

Giovani, determinate e pronte a raggiungere i loro obiettivi che spaziano dalla moda all'e-commerce, ai servizi, all'organizzazione di eventi. Due casi esemplari di scelte intraprese e obiettivi raggiunti, grazie soprattutto al web. «Il nostro gruppo lavora in sinergia con proficui scambi di competenze e creatività - hanno ricordato Giada ed Elena -. Così è nato il blogzine, un mix di blog e magazine che si occupa di fashion, food, musica, wedding, tendenze. Il Blogzine, dall'identità nazionale, ma vocata ad una portata internazionale, ha la duplice finalità di offrire ai propri followers un'ampia gamma di contenuti interessanti ed attuali, con novità su tematiche specifiche ed argomenti dedicati, oltre a fornire

una serie di servizi specializzati ad aziende e personaggi che cercano uno strumento flessibile ed efficace per comunicare ed interagire con i propri clienti reali o potenziali. Nato da soli tre mesi, il blog inizia ora a guadagnare qualche contratto. «Abbiamo tutti un lavoro nostro - specifica Elena - ma contiamo di tradurre il blog nell'impresa definitiva».

Silly, la prima personal stylist virtuale, è scaturita dalla passione di Federica e Camilla che nelle pause estive dei rispettivi impieghi, hanno strutturato l'avatar che suggerisce agli utenti lo stile

moda da preferire per differenti occasioni.

«In poche settimane - raccontano - i contatti si sono moltiplicati costringendoci a trasformare il blog in una piattaforma bilingue che offre consulenze gratuite in tutto il mondo».

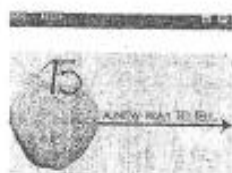
Basta una mail che indica l'occasione, il budget, anche minimo, e le misure. In ventiquattro ore Silly risponderà consigliando l'outfit più adatto, dotato dei vari link per l'acquisto eventuale online. Un successo che ha consentito alle giovani titolari di lasciar il vecchio lavoro e tuffarsi nell'impresa dei loro sogni.

**Wilda Nervi**



## In aula

Sopra, Giada Fontana e Elena Olivieri durante l'incontro con gli studenti del Machina; a lato, una pagina del loro blog dedicato alla moda e alle tendenze



OPINIONE | MODA | TENDENZE